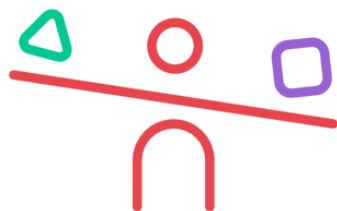




REPUBLIKA HRVATSKA  
Ministarstvo  
demografije i useljeništva

# RODITELJSTVO I DEMOGRAFSKI TRENDOSI U SUVREMENOM DRUŠTVU



**RODITELJI**  
IZMEĐU OSOBNOG  
I DRUŠTVENOG

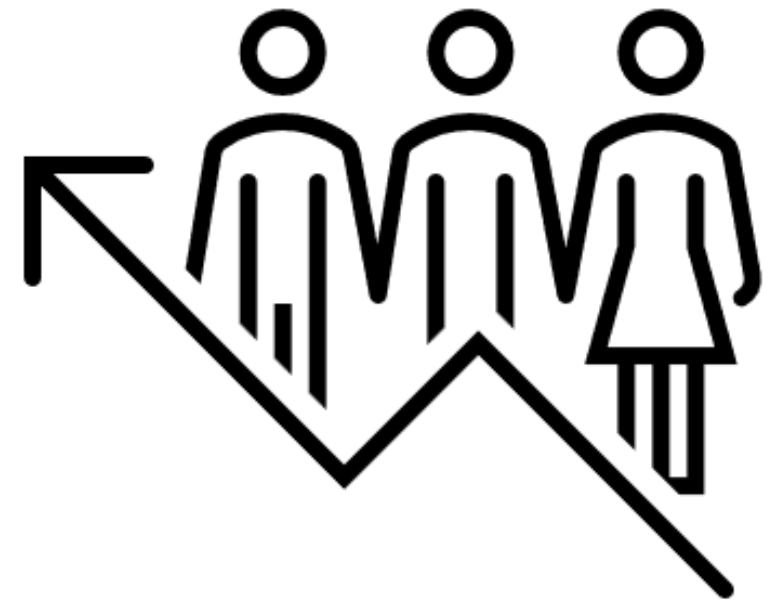


Tematska sustavna podrška  
Moderni izazovi roditeljstva i demografija

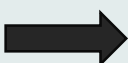


## Demografski trendovi i statistike

- demografsku situaciju danas obilježava **pad ukupnog broja stanovnika**, prirodna depopulacija (više umrlih nego živorođenih), **ubrzano starenje** stanovništva, porast očekivanog trajanja života
- migracije
- recentne promjene na tržištu rada, a koje se dotiču svih, toliko su očite i prisutne u brojnim aspektima naših života da se **demografska problematika nameće kao jedna od najvažnijih tema**



## Demografski trendovi i statistike

- od 2009. svaka objava rezultata o godišnjem broju rođenih u RH, označena u javnosti kao „nezabilježena”
- ukupan broj rođenih u 2023.  32 325 djece
- u odnosu na 2022., broj živorođene djece pao za 5,1%, rođeno je 1713 djece manje
- totalna stopa fertiliteta, pojednostavljeno - prosječan broj djece kojeg žena rodi, četiri desetljeća ispod razine potrebne za obnavljanje generacija
- u 2022. stopa u RH iznosila 1,53 što je iznad prosjeka EU



 Što uopće možemo dalje napraviti po pitanju demografskih trendova?

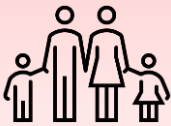

## Demografski trendovi i promjene u obitelji

- konstrukcija i funkcija obitelji u suvremenom društvu znatno se transformirala u odnosu na obiteljske karakteristike prije nekoliko desetljeća
- različiti društvenogospodarski i demografski procesi, promijenili su položaj obitelji i oslabili njenu stabilnost
- RH ukupno broji 1.104.395 obitelji koje se dijele na 6 tipova:
  - bračni parovi bez djece, bračni parovi s djecom,
  - izvanbračni parovi bez djece, izvanbračni parovi s djecom
  - majke s djecom i očevi s djecom



767.406 obitelji s djecom

# BROJ OBITELJI PREMA TIPOVIMA

TIP OBITELJI	BROJ	UDIO U UKUPNOM BROJU %
bračnih parova s djecom 	515 257	46,66 %
bračni parovi bez djece 	303 110	27,45 %
majke s djecom	178 851	16,19 %
očevi s djecom	39 347	3,56 %
izvanbračni parovi s djecom	33 951	3,07 %
izvanbračni parovi bez djece	33 879	3,07 %.

Bračni parovi s  
djecom i  
bračni parovi  
bez djece  
74,1% obitelji  
u RH



## RODITELJSTVO I DEMOGRAFSKI TRENDOVI

- u modernim populacijskim politikama razvijenih zemalja posebna pažnja pridaje se položaju žena u društvu - jedan od najvažnijih aspekata je **položaj žena na tržištu rada**
- današnje tržište rada u Hrvatskoj je dinamičnije i složenije u odnosu na tržište rada od prije samo dva do tri desetljeća
- **položaj žena na tržištu rada i dalje ima snažan učinak na razine fertiliteta u RH**
- istraživanja pokazuju da kod visokoobrazovanih žena, uz mjere financijske prirode, bitan učinak imaju i **mjere koje se tiču vremena ili usluga**, a koje utječu na povoljniju ravnotežu privatnog i poslovnog života
- one uključuju mjere, aktivnosti i zakonska rješenja koja se tiču **fleksibilizacije radnog mjesta i vremena, usluga za djecu, sigurnog i dostupnog prijevoza za djecu, slobodnog i predvidivog razdoblja odmora i slobodnih dana i drugih aspekata ravnoteže privatnog i poslovnog života**

# RODITELJSTVO I DEMOGRAFSKI TRENDOWI

- postupno se mijenjaju i društvena očekivanja vezana uz roditeljske uloge, a uloge majki i očeva razlikuju se manje nego prije
- za pozitivan doživljaj roditeljstva važna je **aktivna uključenost oba roditelja i ravnopravna podjela dužnosti i poslova**
- sveprisutan je problem tzv. **sukoba između radne i obiteljske uloge**, uslijed visokih zahtjeva u tim različitim područjima života
- na sve veće potrebe zaposlenih roditelja možemo odgovoriti jedino kvalitetnim i dostupnim uslugama
- jasno je da jedno od prioritarnih političkih/društvenih pitanja trebaju postati politike usklađivanja obiteljskih obaveza i plaćenog rada te je iste potrebno unaprijediti u svim područjima uz važnu ulogu države i poslodavaca



# Uloga podrške u svakodnevnim izazovima usklađivanja privatnog i poslovnog života

## Zakonodavni okvir

- u proteklom razdoblju unaprijeđeno je zakonodavstvo u području roditeljskih i roditeljskih potpora kojima je uvedeno **pravo na očinski dopust** i povećane visine naknade plaće za vrijeme korištenja prava na roditeljski dopust s ciljem postizanja veće ravnoteže između privatnog i poslovnog života
- većina prava može se ravnopravno i fleksibilno koristiti prema međusobnom dogovoru majke i oca djeteta

**Novost koja je uvedena ove godine je i mogućnost istodobnog korištenja prava na roditeljski dopust i oca i majke djeteta, uz zadržavanje ranije mogućnosti pojedinačnog ili naizmjeničnog korištenja.**

## Strateški okvir

- **Strategija demografske revitalizacije RH do 2033.** prvi akt strateškog planiranja vezan za demografske izazove izrađen nakon pristupanja RH EU
- prvi strateški cilj definiran Strategijom je **Izgrađeno poticajno okruženje za obitelji i mlade** - omogućiti lakše usklađivanje poslovnog, obiteljskog i privatnog života u kontekstu tehnoloških promjena





## Program podrške poboljšanju materijalnih uvjeta u dječjim vrtićima

- rano uključivanje u programe predškolskih programa bitno područje intervencije u brojnim EU zemljama
- brojna istraživanja pokazala kako to pridonosi boljoj pripremljenosti djece za školu te boljem obrazovnom uspjehu
- u RH regionalne razlike u pokrivenosti djece predškolskim programima, u kvaliteti i priuštivosti tih programa što ne omogućava svoj djeci ravnopravan pristup kvalitetnom ranom odgoju i obrazovanju i ostvarivanje njihova prava na rani odgoj i obrazovanje
- kroz Program 2024. sufinancirano 148 dječjih vrtića u općinama i gradovima u iznosu 3.292.536,56 €
- CILJ: unapređenje postojećih kapaciteta vanjskih terena i igrališta dječjih vrtića kako bi se omogućila raznolikost prostora za igru te pridonijelo poboljšanju sigurnosti djece u prostorijama objekta i izvan njega

## e-Dječja kartica MUDRICA

- dostupna za korištenje od kraja 2020.
- mobilnu aplikaciju koristi broji više od 30 000 korisnika
- namijenjena roditeljima/skrbnicima/udomiteljima s djecom do 18. godine života, a čije korištenje, u suradnji s javnim i privatnim sektorom, omogućava razne pogodnosti, odnosno popuste na proizvode i usluge s dogovorenim partnerima kojih je trenutno 127
- CILJ promicanje društveno odgovornog poslovanja, financijska ušteda te doprinos digitalizaciji društva



## Suradnja s organizacijama civilnog društva

MDU na godišnjoj razini objavljuje poziv za prijavu projekata udruga usmjerenih podršci roditeljstvu

- osiguravanjem suradnje nadležnih TDU, JLP(R)S te OCD-a unapređuje se provedba aktivnosti i mjera u području senzibilizacije i informiranja te razvijaju programi podrške roditeljima koji osnažuju roditelje te odgovaraju na njihove potrebe

**2024. 65 projekt 830.000,00 €**



# NACIONALNA KAMPANJA ZA PROMICANJE POZITIVNOG I RAVNOPRAVNOG RODITELJSTVA

## Razlozi pokretanja Kampanje

- postoji realna potreba za strategijama promicanja pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva te uključivanja muškaraca u aktivno roditeljstvo
- važnost angažiranosti očeva u odgoju djece i ravnopravna podjela obiteljskih obveza sporim korakom postaju vrijednosti prepoznate među zaposlenim očevima i u Hrvatskoj
- poslodavci utječu na odluke zaposlenika/roditelja koje se odnose na njihov poslovni i obiteljski život



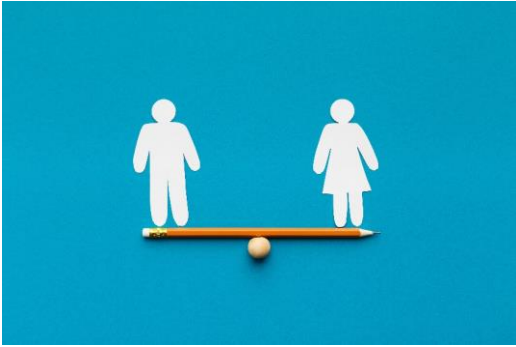
## CILJEVI:

1. promocija pozitivnog obiteljskog okruženja, suradnje među roditeljima/partnerske suradnje
2. poticanje muškaraca na aktivno uključivanje u brigu o djeci, kao jednoj od dokazano učinkovitih strategija koje promiču zdravlje majke i djeteta, dobrobit obitelji i rodnu ravnopravnost s osobitim naglaskom na korištenje očinskog i roditeljskog dopusta od strane očeva
3. potaknuti poslodavce da se uključe te aktivno potiču svoje zaposlenike da koriste prava po osnovi roditeljstva (HUP partner Kampanje)



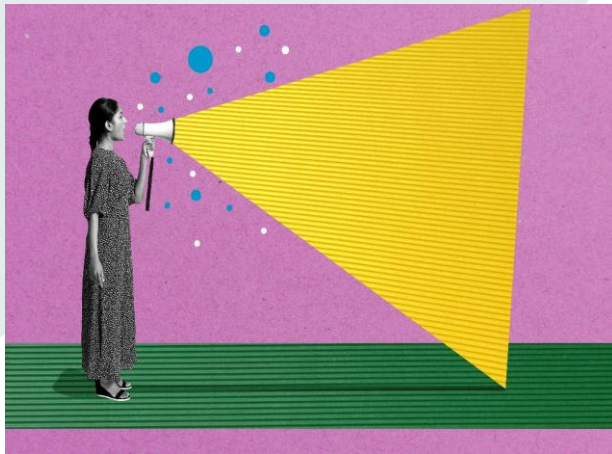
**konferencija za medije** predstavljeni ciljevi Kampanje i odaslane najvažnije komunikacijske poruke  
**TV spot Veliki je propust ne uzeti dopust** - radijski jinglovi - vizualni materijali (plakati) - informativni materijali (letak, brošura o pravima iz sustava roditeljskih i roditeljskih potpora) - **gostovanja u medijima** (TV, radio, tisak) - prisutni na društvenim mrežama **#ravnopravnoroditeljstvo** Facebook Instagram  
okrugli stol s poslodavcima **Poslodavci i zaposlenici - na strani roditeljstva**  
**završetak Kampanje 15. svibnja na Međunarodni dan obitelji** - kviz znanja za obitelji u suradnji s poznatim "lovcem" Deanom Kotigom





## Na kraju....

- **roditeljima je potrebna podrška na svim razinama, a kako bismo ju doista osigurali, nisu samo važna prava koja roditelji mogu ostvariti temeljem zakona i postojeće usluge skrbi o djeci već poticajno i podržavajuće okruženje u njihovom privatnom i poslovnom životu**
- **provedba aktivnosti pokrenula je određene promjene u donošenju odluka, postupanjima, razmišljanjima te odnosu prema roditeljima i percepcije šire javnosti o važnosti pozitivnog i ravnopravnog roditeljstva**
- **uporno i kontinuirano zagovaranje i komuniciranje ove teme može pokrenuti promjene koje dugoročno mogu dovesti do zadanog cilja**



**ZAHVALJUJEM NA PAŽNJI!**

MINISTARSTVO DEMOGRAFIJE I USELJENIŠTVA

državna tjanica Željka Josić, dr.med.



[zeljka.josic@mdu.hr](mailto:zeljka.josic@mdu.hr)